

## ORLEN i WORD Płock w trosce o przyszłych kierowców

Trwa badanie rynku w celu opracowania innowacyjnego rozwiązania, które pozwoli na skuteczną edukację kandydatów na kierowców. Jedną z wybranych metod poszukiwania są konsultacje rynkowe, które ruszyły na platformie GovTech. Celem jest znalezienie realizatora systemu umożliwiającego wzmocnienie kompetencji kursantów. Pomysłodawcom projektu zależy na opracowaniu metody pozwalającej na utrwaleniu zasad odpowiedzialnego zachowania, przestrzegania przepisów, a także uświadomieniu możliwych konsekwencji wynikających ze stylu jazdy młodych kierowców. W projekcie siły łączą WORD Płock, ORLEN oraz Komenda Miejska Policji w Płocku.

ORLEN od wielu lat aktywnie angażuje się w akcje związane z bezpieczeństwem, również w ruchu drogowym. Jednym z takich programów był „ORLEN. Bezpieczne drogi”, który zachęcał do bezpiecznej jazdy i prawidłowego zachowania użytkowników ruchu drogowego. Podobnie w kampanii #DobryKierowca, gdzie Robert Kubica oraz sportowcy ORLEN Team promują odpowiedzialną i bezpieczną jazdę, zachęcając do przestrzegania przepisów ruchu drogowego.

Tym razem spółka wraz z partnerami, przy pomocy platformy GovTech, poszukuje ciekawego rozwiązania dla adeptów jazdy za kółkiem w wieku 18-24 lata. Zgodnie z badaniami, to właśnie młodzi i niedoświadczeni kierowcy odpowiadają za wiele niebezpiecznych zdarzeń drogowych.

W trakcie konsultacji z podmiotami zainteresowanymi współpracą, zostanie omówiony podstawowy cel i zakres projektu oraz jego budżet i czas realizacji.

Forma i charakter rozwiązania będą zależały od wybranej propozycji. Mogą to być zarówno projekty informatyczne na przykład specjalistyczna platforma edukacyjna, technologia VR/AR, jak też urządzenia stacjonarne jak symulatory jazdy, dachowania czy zderzeń drogowych. Atutem koncepcji będzie z pewnością połączenie różnorodnej formy edukacji.

*– Przygotowując się do realizacji projektu przeprowadziliśmy badania społeczne wśród kursantów ośrodków szkolenia kierowców w Płocku i powiecie płockim. Po analizie wyników zorganizowaliśmy także warsztaty design thinking z naszymi partnerami projektu, którymi są Komenda Miejska Policji oraz Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Płocku. Znamy więc potrzeby i oczekiwania kursantów, ale także ich obawy związane z jazdą w pierwszym okresie po uzyskaniu prawa jazdy. Jako marka odpowiedzialna społecznie szukamy sposobu edukacji, aby pomóc nie tylko młodemu pokoleniu kierowców, ale także każdemu uczestnikowi ruchu drogowego – podkreśla Agata Górnicka, Dyrektor Biura Relacji z Otoczeniem w ORLEN.*

ORLEN planuje w pierwszej kolejności przetestować efektywność rozwiązania w ramach pilotażu na obszarze działania Wojewódzkiego Ośrodka Ruchu Drogowego w Płocku. Rozwiązania, które sprawdzą się najlepiej mogą zostać wykorzystane w całej Polsce.

*– Cieszymy się, że nasze rozwiązanie w postaci platformy Konkursowej GovTech już od pięciu lat pomaga nie tylko administracji, ale przede wszystkim biznesowi w rozwiązywaniu technologicznych wyzwań, które pomagają w ich rozwoju. Wierzę, że i tym razem uda się pozyskać kolejne fantastyczne pomysły na uczenie młodych kierowców jak w bezpieczny sposób poruszać się po drogach. Zapraszam wszystkich do udziału w konsultacjach – mówi Justyna Orłowska, Pełnomocnik Prezesa Rady Ministrów ds. GovTech oraz Pełnomocnik Ministra Edukacji i Nauki ds. Transformacji Cyfrowej.*

*– Platforma GovTech jest dla naszej spółki doskonałym narzędziem, które umożliwia nawiązanie współpracy z podmiotami oferującymi rozwiązania opracowane z wykorzystaniem najnowszych technologii. Ponadto w mojej ocenie, podmioty te starają się nie tylko spełniać potrzeby biznesowe dużych firm, ale nawet pomóc przetestować i wdrożyć technologie, wzmacniające rolę i cele organizacji w obszarze CSR - podkreśla Łukasz Kopeć, Kierownik Działu Innowacji i Akceleracji w ORLEN.*

Ogłoszenie konsultacji rynkowych dostępne jest na Platformie [GovTech](#) do końca **SIERPNIA** tego roku.